



Ideas Exchange | Return on Marketing Investment

Ticket.com.br

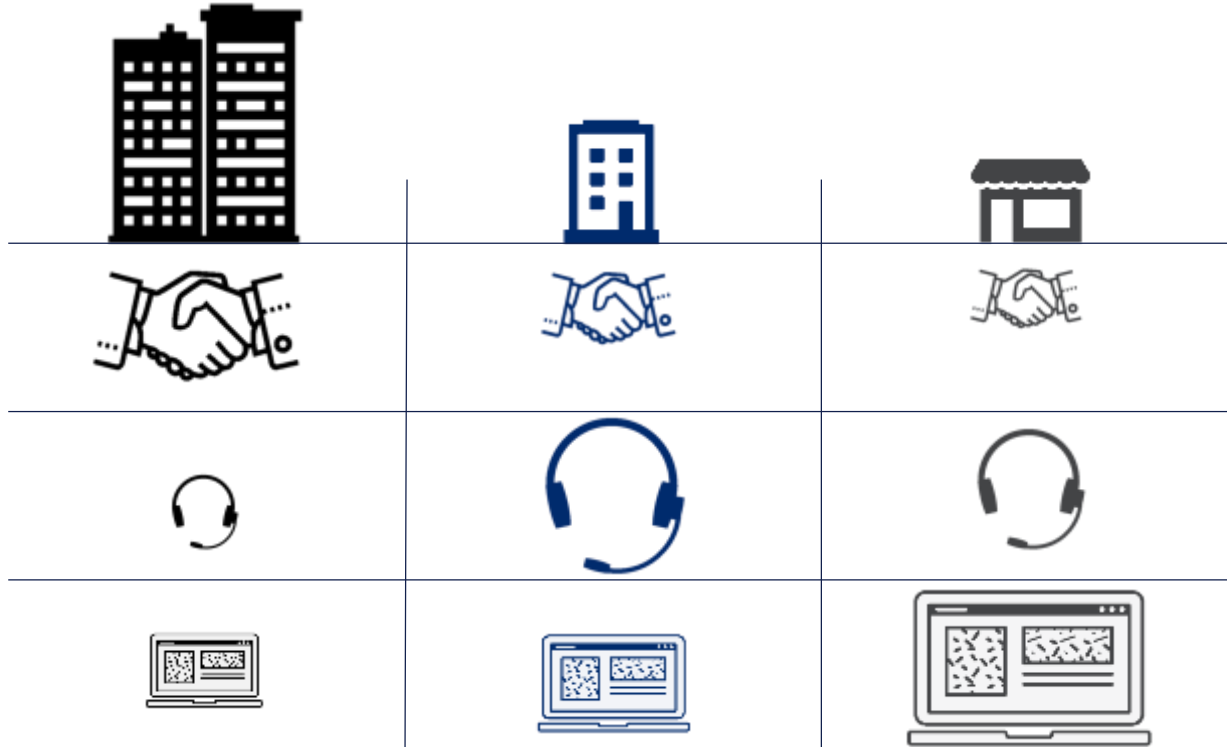
15/04/2015 – AmCham Rio



Introdução

INTRODUÇÃO

Canal Digital – WEB Ganha importancia no PME





Foco na Web

FOCO NA WEB

Com foco no PME e na usabilidade implantamos o novo ticket.com.br :





Foco em Performance

PERFORMANCE

- SEO
- CPC/ CPL
- Gestão de Leads
- Política de Pricing e Mix Produto
- Plataforma de Otimização
- Meios de Pagamentos





Como mesuramos o desempenho?

NOSSOS PRINCIPAIS INDICADORES

- **Custo de aquisição/ geração de leads**
- **Impactados**
- **Cadastramento**
- **% de Conversão**
- **Leads para Televendas**
- **Total de Contratos**
- **Pedidos Pagos**
- **Número de Cartões Emitidos**
- **Volume total de receita**

A ECONOMIA CRIATIVA

first



Automação
&
Autosserviço



I



LOYALTY

CO

W



Content
Mkt





INOVAÇÃO
É O QUE NOS MOVE



Edenred

Merci,

Fabricio Saad
Fabricio.duarte@edenred.com