



Sobre a ABPITV

- Criada em 1999
- Presença em todas as 5 regiões brasileiras
- 130 Associados em 2011
- Maio de 2013 – mais de 320 associados

Objetivos

- Representar produtoras independentes de conteúdo audiovisual para televisão e novas mídias;
- Auxiliar no desenvolvimento do mercado audiovisual brasileiro
- Representar o setor em diversos fóruns de debates audiovisuais
- Estimular a produção e novos modelos de negócio
- Analisar e estimular a utilização da legislação do setor, participando ativamente de suas regulamentações e alterações
- Oferecer capacitação ao produtor
- Apoiar a atuação do produtor brasileiro no mercado internacional

Principais Projetos



Capacitação Empresarial

Nesta NOVA ORDEM do audiovisual brasileiro, A ABPITV em conjunto com outras entidades relevantes vem desenvolvendo programas de capacitação empresarial para o fortalecimento das empresas e gestão econômica dos projetos.

PROJETOS EM DESENVOLVIMENTO:

- Curso de extensão para líderes e executivos das empresas produtoras em novos modelos de negócios, capacitação em novos mercados e identificação de público-alvo através da análise de audiência. Entidades que estão desenvolvendo: **ABPITV, Sicav, Firjan-IEL, COPPE/UFRJ**
- Curso que promoverá um ciclo de formação e estimular a concretização de novos negócios para pequenos e médios produtores. Encerrando com um pitching para canais de TV. Entidades que estão desenvolvendo: **ABPITV, RioFilme, Sebrae Rio**



Encontro com players do mercado



Desde outubro de 2012 foi reativado e ampliado o **Encontro com os Canais**, projeto que aproxima as produtoras associadas e os principais players do mercado. Canais, distribuidores e Investidores.

Turner

VIACOM

A&E Ole

Discovery

FOX

Sony

Gloob

TV RáTimBum

Woohoo

BoxBrasil

TV Brasil

Canal Brasil

Elo Company

Synapse

Sato Co.

Play TV

ABVCAP

Kasmanas

ABRAL

Associated Press

NEO TV

Canais, Distribuidoras, Programadoras, Licenciadoras e Investidores participam dos encontros. Discutindo modelos de negócios e oportunidades para o setor audiovisual.





RioContentMarket é um evento internacional de conteúdo multiplataforma realizado pela ABPITV. Em 2012 o evento foi vencedor do **4º Prêmio Apex-Brasil** na categoria, “Ação Inovadora de Promoção Comercial de Serviços”.

A quem é destinado:

- Produtores, distribuidores, compradores, exibidores;
- Profissionais do mercado nacional e internacional.

Perfil Capacitador:

- participação de novas empresas em um primeiro evento internacional;
- preparação para reuniões;
- fomento de novas parcerias (nacionais e internacionais)
- Lab Transmídia: foco “séries de TV”

Perfil Comercial:

- realização de rodadas de negócios com players nacionais e internacionais;
- estimativa de U\$ 50 milhões em negócios realizados; *atualizado em 18/03
- fechamento de acordos de co-produções com produtoras internacionais

SAVE THE DATE
12 a 14/março
2014

Sobre a Edição 2013:

- 3.000 participantes;
- 93 painéis;
- 1120 reuniões;
- 290 palestrantes e players;
- 16 keynotes;
- 29 países;
- 38 canais;

Ações Internacionais

O Brazilian TV Producers, projeto setorial de exportação da ABPITV oferece consultorias com profissionais renomados para empresas atuantes no mercado internacional.

Consultoria em projetos de Conteúdo Infantil

A consultora **Brenda Wooding**, oferece capacitação para a formatação, apresentações e defesa de projetos nos principais mercados mundiais de conteúdo infantil. Exemplos: Kidscreen (USA) e MIP JR (França)

Consultoria em Documentários

Diretor do Sunny Side of the Doc, **Yves Jeanneau** é o especialista responsável pela consultoria preparatória que envolve a análise de projetos e recomendações de contatos e reuniões.

Em 2012 o Brazilian TV Producers – BTVP foi vencedor do **4º prêmio Apex-Brasil** na categoria “Inserção de Novas Empresas no Esforço Exportador”



Agenda BTVP 2013



Fevereiro (EUA)



Fevereiro
(Brasil)



Março
(França)



Maio
(Brasil)



Junho
(França)



Junho (Canadá)



Junho (França)



Outubro (França)



Outubro (França)



Outubro (Brasil)



Novembro (Argentina)



Novembro (Argentina)



Novembro
(África do Sul)



Novembro
(Holanda)



Investimentos em projetos

A **linha B** do Fundo Setorial do Audiovisual – FSA, contribui com o alavancamento de projetos de televisão para cumprimento das cotas estabelecidas pela Lei 12.485/2011.



Meu Amigãozão

Produtora: 2D Lab

FSA – Linha B – R\$ 1 milhão

1ª Temporada – 52 episódios

Coprodução Brasil-Canadá

Exibido no Discovery Kids



Julie e os Fantasmas

Produtora: Mixer

FSA – Linha B – R\$ 2 milhões

Exibido na Band e Nick

Vencedor do Prêmio APCA

“Melhor Série Infanto-Juvenil”



O Infiltrado

Produtora: Terra Vermelha e
Cinevídeo

FSA – Linha B – R\$ 700 mil

Exibido no History Channel

Estreou em 07 de maio



O Milagre de Sta Luzia

Produtora: Miração Filmes

FSA – Linha B – R\$ 2 milhões

2ª temporada – 52 episódios

Em desenvolvimento

Exibido na TV Cultura

Investimentos em projetos

RioFilme – Programa de Investimento Automático para TV

Gaby Estrella

Proponente: Panorâmica

Canal: Gloob

Valor: R\$ 1.000.000,00

De Volta Pra Pista

Proponente: Migdal Produções

Canal: Multishow

Valor: R\$ 455.000,00

O samba pede passagem

Proponente: B2 Produções

Canal: Canal Brasil

Valor: R\$ 208.000,00

A Historia do Vídeo Game no Brasil

Proponente: Indiana Produções

Canal: PLAY TV

Valor: R\$ 200.200,00

Eu Moro Assim

Proponente: Hungry Man Brasil

Canal: GNT

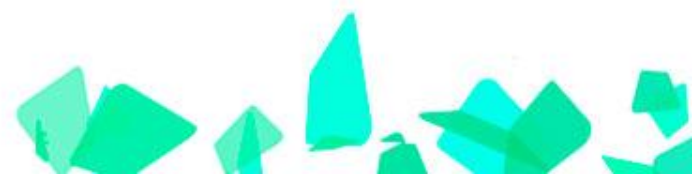
Valor Solicitado: R\$ 363.420,00

Tronquinho e Pão de Queijo

Proponente: Gava Produções

Canal: Gloob

Valor Solicitado: R\$ 1.000.000,00



Obrigado!

Mauro Garcia
Diretor Executivo ABPITV
11 3071 3731

mauro.garcia@abpity.com.br