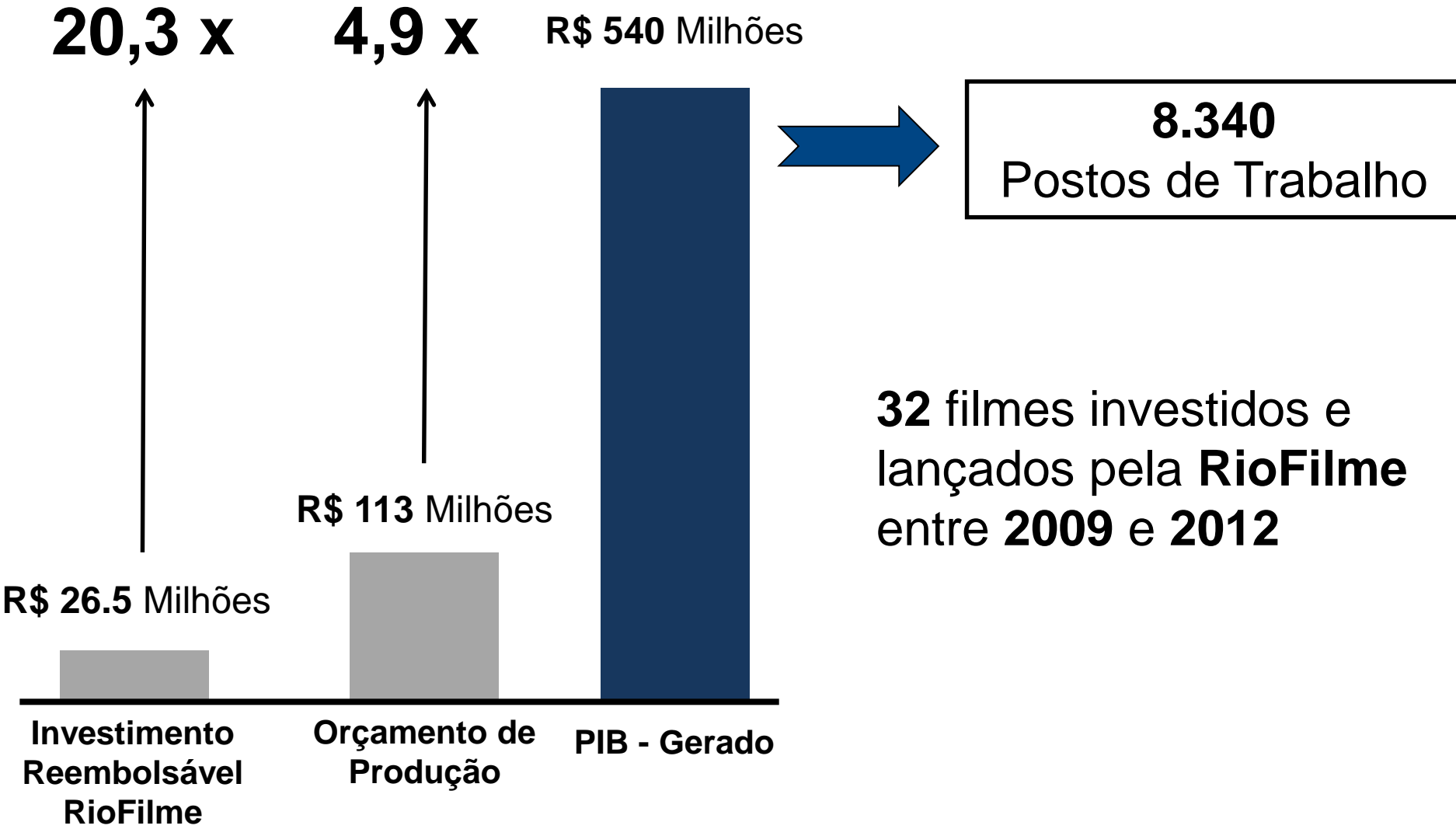


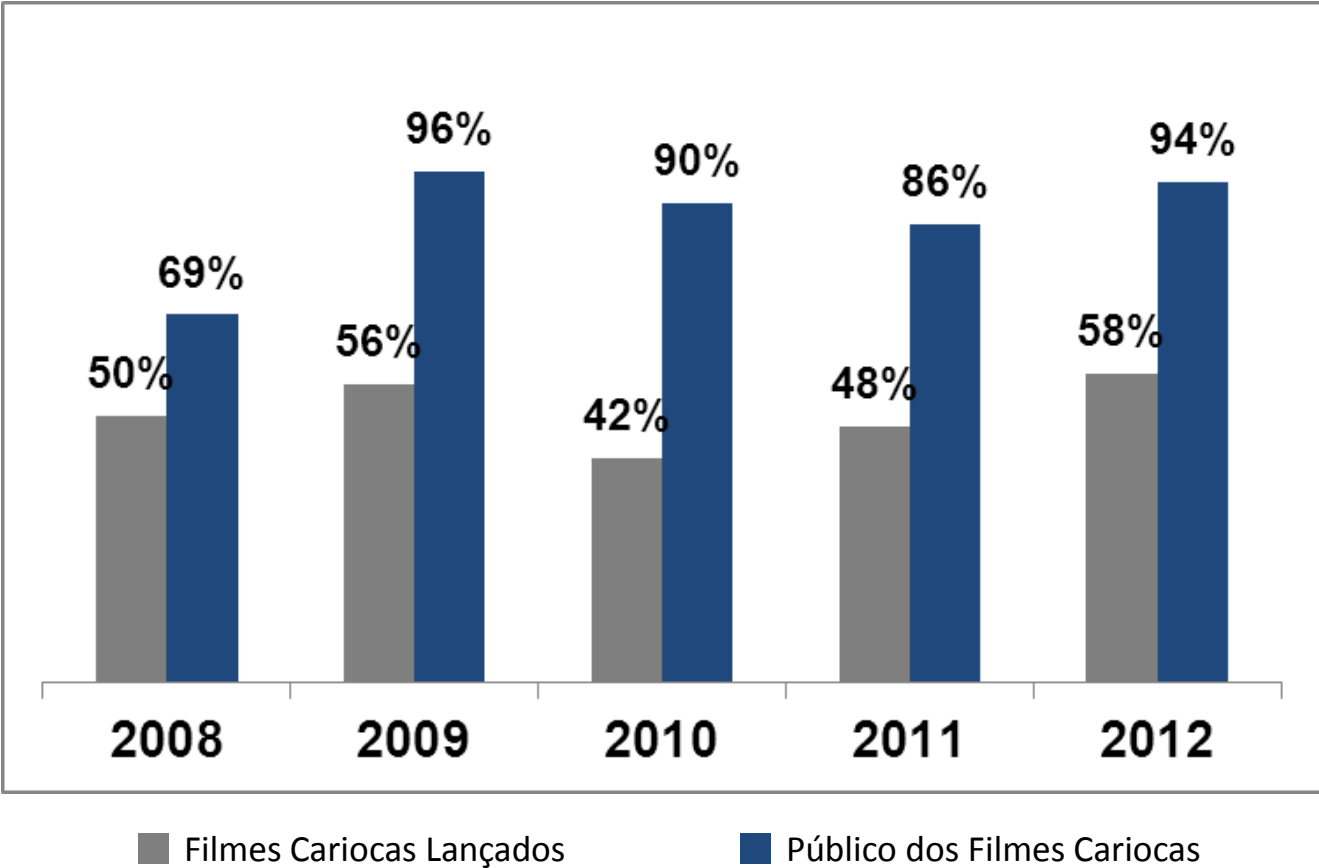
# Indústria Audiovisual – Como investir?

28/05/2013





# Participação do Filme Carioca



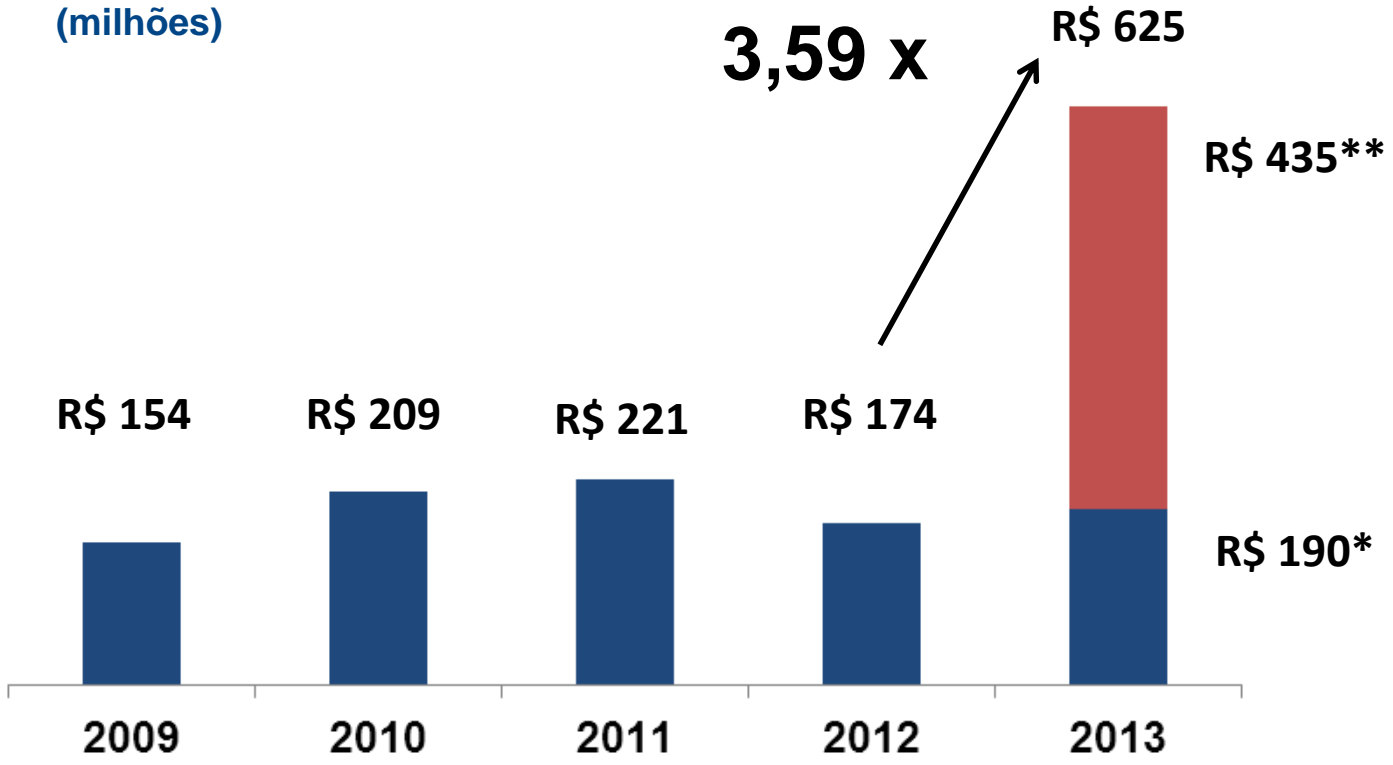
## Explosão da demanda de conteúdo para TV

### Lei 12.485/2011

- Cota de conteúdo nacional de **produção independente** em horário nobre;
- Cota de canais nacionais;
- Implantação gradativa a partir de 2013, integral a partir de 2015;
- Estimativa de 2.000 horas de conteúdo / ano para atender a demanda gerada pela nova lei;
- Investimento adicional do Governo Federal em produção independente;

Desafio: como fazer com que o Rio capture a maior parte do investimento disponível à produção audiovisual independente?

# Evolução de Investimentos Federais em Produção (milhões)



\* Média 2009-2012  
\*\* Estimativa

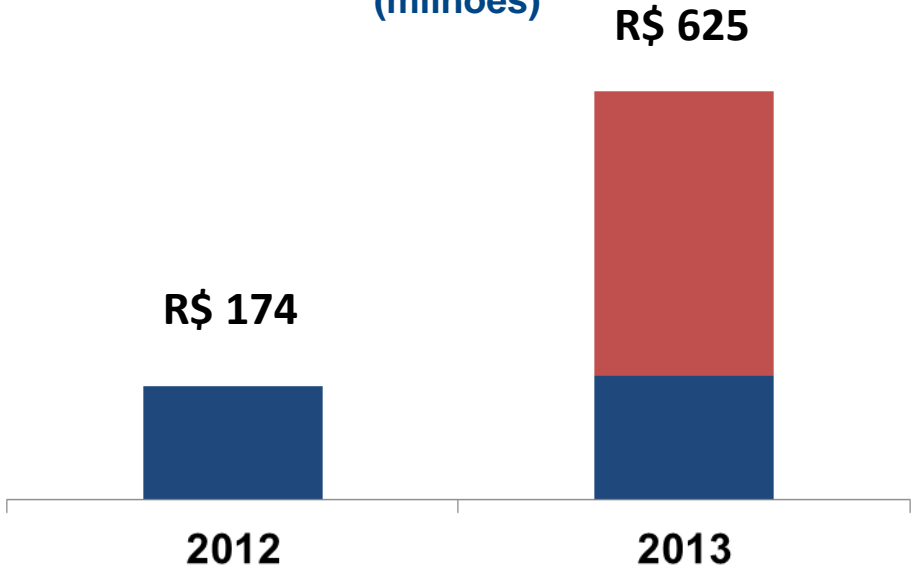
## Impacto no Mercado de Mão de Obra

A cada **R\$ 1 milhão** investidos em projetos de produção audiovisual são gerados\*:

- **6** postos de trabalho **permanentes** e
- **45** postos de trabalho **temporários**.



## Investimento Federal em Produção (milhões)



	2012	2013
Permanentes	1.044	3.747
Temporários	7.830	28.103
<b>TOTAL</b>	<b>8.874</b>	<b>31.850</b>
Postos de Trabalho		

\*Fonte: CNC (França)

## Dificuldades

- Inflação
- Importação de Mão de Obra
- Exportação de produções

## Oportunidades

- Expansão do mercado de treinamento
- Entrada de novas empresas

## Programa de Capacitação RioFilme / SENAI 2012



Investimento de R\$ 350 mil

15 cursos técnicos gratuitos

355 vagas oferecidas

9 segmentos de atuação

- Animador 2D,
- Desenhista de Animação,
- Luminotécnica,
- Operador de Câmera,
- Operador de Videografismo,
- Técnicas de Iluminação,
- Finalizador de Vídeo,
- Eletricista da Indústria Audiovisual e
- Operador de Edição de Áudio.



## Programa de Capacitação RioFilme 2013



Investimento de R\$ 1.1 milhão

Meta:

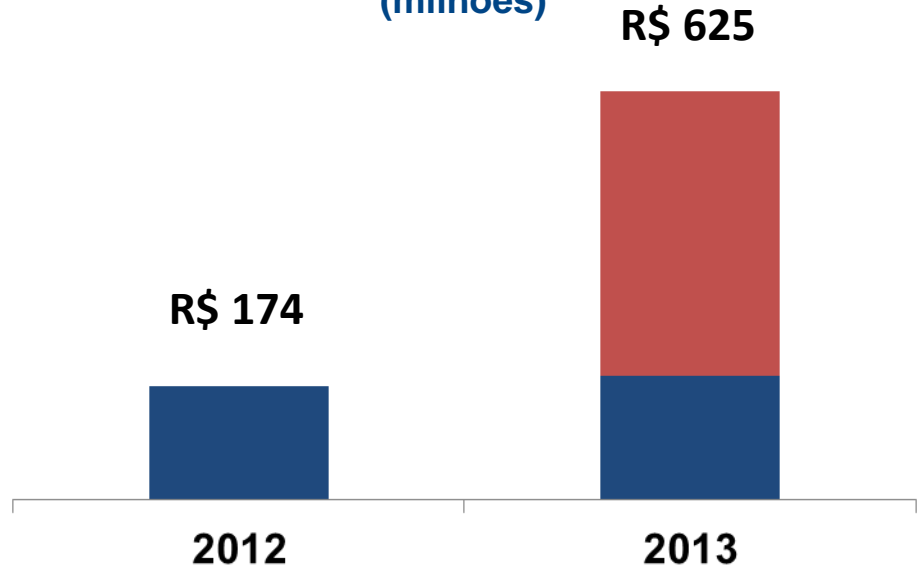
- 45 cursos

- 1.000 vagas

Áreas:

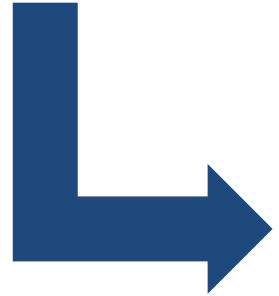
- |                   |               |
|-------------------|---------------|
| <b>Animação</b>   | <b>Vídeo</b>  |
| <b>Iluminação</b> | <b>Áudio</b>  |
| <b>Roteiro</b>    | <b>Gestão</b> |
| <b>Línguas</b>    |               |

## Investimento Federal em Produção (milhões)



## Impacto no Mercado de Infraestrutura

Estimativa de orçamento médio:  
- R\$ 3.500.000,00;



**TOTAL**  
Projetos Audiovisuais

**50**                      **178**



**3,59 x**

## Pós Produção

### Dificuldades

- Inflação
- Exportação de Serviços

### Oportunidades

- Expansão do mercado
- Entrada de Novas empresas

## Equipamentos

### Dificuldades

- Inflação
- GARGALO

### Oportunidades

- Expansão do mercado
- Entrada de Novas empresas

## FUNCINE Rio 1: R\$ 15 milhões

### OBRAS AUDIOVISUAIS

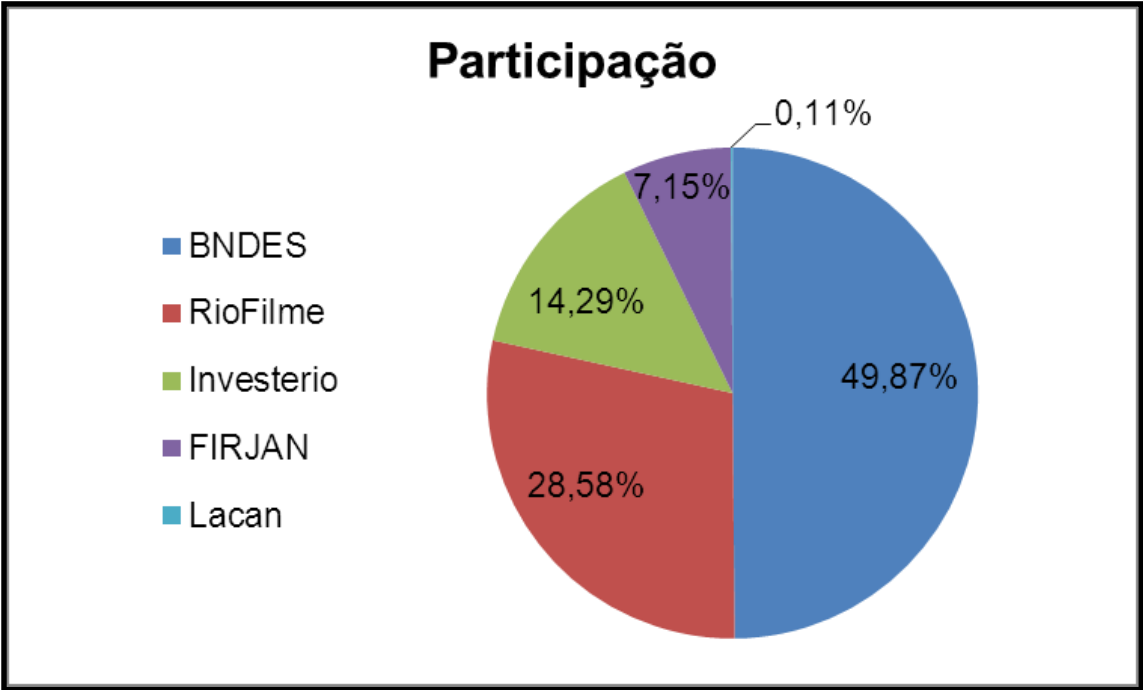
- Foco: Distribuição;
- Mínimo: R\$ 5.9 Milhões;

### INFRAESTRUTURA E DISTRIBUIÇÃO

- Foco: Projetos de Empresas;
- Máximo: R\$ 5.9 Milhões;

### EXIBIÇÃO

- Foco: Projetos de Empresas;
- Máximo R\$ 7.4 Milhões;



### LIMITAÇÃO POR PROJETO

- Obras Audiovisuais: R\$ 3.7 Milhões;
- Empresas: R\$ 5.9 Milhões;

## Polo de Audiovisual do Rio

### Atual

- 8 estúdios
- 7.400 m2 de estúdios
- 1.500 m2 de Centro Administrativo

### Após Expansão

#### Mínimo:

- 14 estúdios
- 13.000 m2 de estúdios
- 7.500 m2 de espaços comerciais (bases de produção, empresa de locação de equipamentos, etc)
- 1.000 m2 de depósitos e oficinas de cenografia
- Restaurantes, estacionamento

## Cinema

### Reembolsável

#### **Automático**

- Impessoal, transparente e objetivo
- Meritocrático
- Foco na empresa e não no projeto

Funcionamento: Produtor e Distribuidor recebem cada R\$ 0,26 para os ingressos vendidos (2011 e 2012) em projetos acima de com + 300 mil ingressos, até o limite de 3 milhões de ingressos.

### Não Reembolsável

#### **Edital**

- Desenvolvimento de Projetos de Longa Metragem
- Produção e Finalização de Longa Metragem
- Produção de Curta Metragem
- Distribuição de Longa Metragem
- Produção de mostras, festivais e eventos

## TV

### Reembolsável

#### **Automático**

- Impessoal, transparente e objetivo

Funcionamento:

- Produtor apresenta um contrato de investimento de um canal de TV por assinatura
- Investimento de R\$ 1 para cada R\$ 1 do canal (Ficção e Documentário)
- Investimento de R\$ 1,50 para cada R\$ 1 do canal (Animação)

### Não Reembolsável

#### **Edital**

- Desenvolvimento de Projeto de Conteúdo para TV
- Produção de Documentário para TV (Em parceria com o Canal Brasil)

## Cinema e TV

### Parceria para Investimentos Reembolsáveis da RioFilme

#### **Plano de Diretrizes e Metas para o Audiovisual**

(Desenvolvido pela ANCINE e aprovado pelo Conselho Nacional de Cinema)

**Diretriz 7:** Aprimorar os Mecanismos de Financiamento da Atividade Audiovisual e Incentivar o Investimento Privado

**Diretriz 11:** Desenvolver Centros e Arranjos Regionais de Produção e Circulação de Conteúdo Audiovisual e Fortalecer suas Capacidades, Organização e Diversidade

**META: Instituir dois fundos audiovisuais estaduais e regionais até 2015**



## Cinema e TV

### Parceria para Investimentos Reembolsáveis da RioFilme

Proposta da RioFilme ao MINC e à ANCINE (14 de Maio de 2013):

Investimento conjunto em 2014 nos mecanismos de investimento automático reembolsáveis criados pela RioFilme, através do Fundo Setorial Audiovisual.

## PROPOSTA

	Cinema	TV
RioFilme	R\$ 10 Milhões	R\$ 10 Milhões
FSA	R\$ 20 Milhões	R\$ 20 Milhões
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 30 Milhões</b>	<b>R\$ 30 Milhões</b>

